

Programa de asignatura por competencias de educación superior

Sección I. Identificación del Curso

Tabla 1. Identificación de la Planificación del Curso.

Actualización:	Marzo 15, 2022				
Carrea:	Ingeniería en Tecnología de Software	Asignatura:	Cultura Comparada		
Academia:	Ciencias Sociales y Admivas Virtual /	Clave:	19SCSHTS0206		
Módulo formativo:	Ciencias Sociales y Humanidades	Seriación:	- -		
Tipo de curso:	Modalidad mixta	Prerrequisito:	19SCSHTS0105 - Habilidades Críticas de la Investigación		
Semestre:	Segundo	Créditos:	4.50	Horas semestre:	72 horas
Teoría:	0 horas	Práctica:	0 horas	Trabajo indpt.:	4 horas
				Total x semana:	4 horas

Sección II. Objetivos educacionales

Tabla 2. Objetivos educacionales

Objetivos educacionales		Criterios de desempeño	Indicadores
OE1	Solucionará problemas con sólidas bases científicas y fundamentos tecnológicos que le permitirán comprender, analizar, diseñar, organizar, producir, operar y dar soluciones prácticas a problemas relacionados con las áreas de Organización de Sistemas Computacionales e Ingeniería en Software para el sector productivo y social, promoviendo los principios de ética, responsabilidad y trabajo colaborativo.	El egresado implementará las diferentes etapas del ciclo de vida del software contemplando la protección de datos y prevención de desastres, salvaguardando con ética la seguridad de la información.	50 % Egresados trabajarán en cualquier proceso del desarrollo de software o áreas afines a los sistemas computacionales, promoviendo los principios de ética, responsabilidad y trabajo colaborativo.
OE2	Aportará soluciones innovadoras y sustentables en el área de la electrónica en el que establezca el análisis, diseño, implementación, selección de componentes de hardware de uso específico, el software asociado y su conectividad a través de redes de comunicación para el sector productivo y social.	El egresado implementará las diferentes técnicas de análisis y diseño de circuitos electrónicos que den una solución innovadora sustentable a problemas con el hardware.	20% Egresados trabajarán en cualquier proceso de creación y aplicación de hardware o áreas afines en el sector productivo y social.
OE3	Implementará soluciones innovadoras y sustentables con tecnologías de información que sean acordes a las necesidades, a las tecnologías disponibles y emergentes, para lograr un aprovechamiento óptimo de los recursos humanos y financieros en el sector productivo y social.	El egresado implementará las diferentes tecnologías emergentes en equipos multidisciplinarios que den una solución innovadora y sustentable a las necesidades que se presenten en el ámbito productivo y social.	Egresados trabajarán en la aplicación de Tecnologías de la información o áreas afines en el sector productivo o social.



Atributos de egreso de plan de estudios		Criterios de desempeño	Componentes
AE4	Desarrollar habilidades directivas y de comunicación asertiva en los diferentes escenarios en el ámbito de la Tecnología de Software.	Comunicará con argumentos sobre una postura con diferentes audiencias ya sea de forma oral o escrita.	1. Globalización. 1.1 El concepto de cultura y sociedad. 1.2 Etnocentrismo. 1.3 La sociedad. 1.4 El concepto y las dimensiones de globalización. 1.5 La globalización y el riesgo. 1.6 El debate sobre la globalización. 2. Relaciones Comerciales e Internacionales. 2.1 Formas de relaciones económicas y comerciales entre países. 2.2 Tendencias actuales de la economía y el comercio mundial. 2.3 Integración económica y comercial. 2.4 Cooperación comercial internacional. 2.5 Tratados de libre comercio firmados por México.
AE5	Reconocer la importancia de implementar la ética en el desarrollo de productos de software.	Actuará con responsabilidad ética y profesional en situaciones relevantes para la ingeniería que realicen juicios informados y consideren el impacto de las soluciones de manera sistemática.	3. El Trabajo y la Política 3.1. ¿Qué es el trabajo? 3.2. Tendencias del sistema ocupacional. 3.3. La división del trabajo y la dependencia económica. 3.4. La mujer y el trabajo. 3.5 El desfase salarial. 3.6 El trabajo y la familia. 3.7 La inseguridad laboral. 3.8 El aumento del desempleo (indignados). 3.9 Los efectos perjudiciales del desempleo. 3.10 Los sistemas políticos. 3.11 La expansión global de la democracia. 3.12 La democracia y los derechos humanos. 3.13 Democracia y comercio.

Sección III. Atributos de la asignatura

Tabla 3. Atributos de la asignatura

Problema a resolver		
Identificar las consecuencias de los problemas socioculturales para generar ideas y propuestas de solución a problemas tanto en lo laboral como en lo social.		
Atributos (competencia específica) de la asignatura		
Desarrollar una conducta asertiva en el entorno profesional, partiendo de los principios y normas establecidos en la sociedad global, generando ideas y propuestas para el logro de una democracia social, con respeto a derechos humanos y equidad de género que conduzcan a un mundo visiblemente más justo. Asimismo, se conducirá ética y profesionalmente en contextos internacionales en lo laboral y social, logrando propuestas y visiones críticas del mundo globalizado.		
Aportación a la competencia específica		Aportación a las competencias transversales
Saber	Saber hacer	Saber Ser
<p>Conocer y argumentar de manera crítica una visión del entorno sociocultural, en el contexto nacional e Internacional.</p> <p>Conocer y analizar la información para formular hipótesis que le contribuyan a la transformación en su actuar de manera integral.</p>	<p>Expresar pensamientos críticos de manera oral y escrita.</p> <p>Argumentar de manera objetiva.</p>	<p>Participa activamente en la construcción de su aprendizaje y en la resolución de problemas.</p> <p>Desarrolla y propone soluciones a problemas socioculturales.</p> <p>Sigue las indicaciones de manera disciplinada y organizada.</p> <p>Trabaja en equipo.</p>
Producto integrador de la asignatura, considerando los avances por unidad		
<p>1.- Portafolio de actividades, incluyendo los conceptos, trabajos de investigación, cuadros comparativos, análisis de lecturas, resumen de lecturas.</p> <p>2.- Actividades integradoras.</p> <p>3.- Exámenes contestados durante el semestre.</p>		

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.1. Desglose específico de la unidad "Cultura Globalizada."

Número y nombre de la unidad: 1. Cultura Globalizada.							
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría:	10 horas	Práctica:	10 horas	Porcentaje del programa:	27.78%
Aprendizajes esperados: Descubrir los procesos suscitados en la globalización mundial de la economía y su influencia en nuestro país, región y localidad.							
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)			
1.1 El concepto de cultura y sociedad. 1.2 Etnocentrismo. 1.3 La sociedad. 1.4 El concepto y las dimensiones de globalización. 1.5 La globalización y el riesgo.	<p>Saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relacionar conceptos teóricos con ejemplos de la vida real enfocados a un mundoglobalizado. <p>Saber hacer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuidar la claridad y presentación (se valorará la facilidad de lectura y la buena organización, siguiendo las pautas de valoración que se utilizan en el análisis de cualquier hecho social: descripción, explicación e interpretación). - Argumentar a favor o en contra de la globalización. Calidad, profundidad y coherencia de los argumentos utilizados en la justificación de todo razonamiento 	<ul style="list-style-type: none"> -Investigaciones. -Ensayos. -Debates. -Resumen de lecturas. -Análisis de lecturas. -Entrevistas. 	<p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Informes de investigación. -Ensayos críticos. -Debates. -Exposiciones. -Resolución de estudios de casos y proyectos de aplicación. <p>Evaluación sumativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Exámenes. 	Investigación con personas conocidas de nacionalidad extranjera, con la finalidad de conocer su cultura y sus costumbres.			



Continuación: Tabla 4.1. Desglose específico de la unidad "Cultura Globalizada."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
	<p>tanto a nivel individual como en grupo de la integración económica internacional y sus etapas.</p> <p>Ser:</p> <p>Compromiso con la calidad.</p> <p>Comunicación oral y escrita de manera asertiva.</p> <p>Toma de decisiones.</p> <p>Compromiso ético.</p>			

Bibliografía

- Romero, A. (2002). Globalización y pobreza. Colombia: Pasto, Nariño.
- Franquet, J. (2011). ¿Por qué los ricos son más ricos en los países pobres? Madrid, España: Dykinson.
- Lerma, A.; Márquez, E. (2010). Comercio y marketing internacional. México: Cengage Learning.
- Giddens, A. (2000). Sociología. Madrid, España: Alianza.
- Gelles, R.; Levine, A. (2001). Sociología con aplicaciones en países de habla hispana. México: MC Graw Hill.

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.2. Desglose específico de la unidad " Relaciones comerciales e internacionales"

Número y nombre de la unidad: 2. Relaciones comerciales e internacionales.							
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría:	10 horas	Práctica:	10 horas	Porcentaje del programa:	27.78%
Aprendizajes esperados:		Identificar las causas de la integración económica internacional para analizar la interacción que tienen con las relaciones comerciales de nuestro país.					
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)			
2.1 Formas de relaciones económicas y comerciales entre países. 2.2 Tendencias actuales de la economía y el comercio mundial. 2.3 Integración económica y comercial. 2.4 Cooperación comercial internacional. 2.5 Tratados de libre comercio firmados por México.	Saber: - Relacionar conceptos teóricos con ejemplos de la vida real. Saber hacer: - Cuidar la claridad y presentación (se valorará la facilidad de lectura y la buena organización, siguiendo las pautas de valoración que se utilizan en el análisis de cualquier hecho social: descripción, explicación e interpretación). - Argumentar a favor o en contra de las relaciones económicas y comerciales que México tiene con otros países.	-Investigaciones. -Ensayos. -Debates. - Resumen de lecturas. -Análisis de lecturas. -Entrevistas.	Evaluación formativa: -Informes de investigación. -Ensayos críticos. -Debates. -Exposiciones. -Resolución de estudios de casos y proyectos de aplicación. Evaluación sumativa: -Exámenes.	Investigación acerca de las relaciones comerciales y económicas entre países.			



Continuación: Tabla 4.2. Desglose específico de la unidad " Relaciones comerciales e internacionales"

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
	Ser: Compromiso con la calidad. Comunicación oral y escrita de manera asertiva. Toma de decisiones. Compromiso ético.			
Bibliografía				
<ul style="list-style-type: none"> - Romero, A. (2002). Globalización y pobreza. Colombia: Pasto, Nariño. - Franquet, J. (2011). ¿Por qué los ricos son más ricos en los países pobres? Madrid, España: Dykinson. - Lerma, A.; Márquez, E. (2010). Comercio y marketing internacional. México: Cengage Learning. - Giddens, A. (2000). Sociología. Madrid, España: Alianza. - Gelles, R.; Levine, A. (2001). Sociología con aplicaciones en países de habla hispana. México: MC Graw Hill. 				

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.3. Desglose específico de la unidad “El trabajo y la política.”

Número y nombre de la unidad: 3. El trabajo y la política.							
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría:	10 horas	Práctica:	10 horas	Porcentaje del programa:	27.78%
Aprendizajes esperados:		Analizar la problemática nacional entorno al trabajo y la política, con la finalidad de que el estudiante evalúe las consecuencias que tienen en los sistemas políticos.					
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)			
3.1. ¿Qué es el trabajo? 3.2. Tendencias del sistema ocupacional. 3.3. La división del trabajo y la dependencia económica. 3.4. La mujer y el trabajo. 3.5. El desfase salarial. 3.6. El trabajo y la familia. 3.7. La inseguridad laboral. 3.8. El aumento del desempleo (indignados). 3.9. Los efectos perjudiciales del desempleo. 3.10. Los sistemas políticos. 3.11. La expansión global de la democracia. 3.12. La democracia y los derechos humanos. 3.13. Democracia y comercio.	Saber: - Conocer el concepto de trabajo, desempleo y política. - Identificar los criterios para la elaboración de políticas laborales sensibles a la familia. Analizar las principales causas de la desigualdad de las mujeres en la vida laboral. - Explicar las diferencias de los sistemas políticos. - Describir los controles del poder en la democracia. Saber hacer: - Cuidar la claridad y presentación (se valorará la facilidad de lectura y la buena organización, siguiendo las	-Investigaciones. -Ensayos. -Debates. -Resumen de lecturas. -Análisis de lecturas. -Entrevistas.	Evaluación formativa: - Informes de investigación. -Ensayos críticos. -Debates. -Exposiciones. -Resolución de estudios de casos y proyectos de aplicación. Evaluación sumativa: -Exámenes.	Investigación acerca de los distintos sistemas políticos, donde identifiquen similitudes y diferencias entre ellos.			



Continuación: Tabla 4.3. Desglose específico de la unidad "El trabajo y la política."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
	<p>pautas de valoración que se utilizan en el análisis de cualquier hecho social: descripción, explicación e interpretación).</p> <p>Argumenta a favor o en contra de la globalización.</p> <p>Ser:</p> <p>Compromiso con la calidad.</p> <p>Comunicación oral y escrita de manera asertiva.</p> <p>Toma de decisiones.</p> <p>Compromiso ético.</p>			
Bibliografía				
<ul style="list-style-type: none"> - Romero, A. (2002). Globalización y pobreza. Colombia: Pasto, Nariño. - Franquet, J. (2011). ¿Por qué los ricos son más ricos en los países pobres?. Madrid, España: Dykinson. - Lerma, A.; Márquez, E. (2010). Comercio y marketing internacional. México: Cengage Learning. - Giddens, A. (2000). Sociología. Madrid, España: Alianza. - Gelles, R.; Levine, A. (2001). Sociología con aplicaciones en países de habla hispana. México: MC Graw Hill. 				



V. Perfil docente

Tabla 5. Descripción del perfil docente

Perfil deseable docente para impartir la asignatura
<p>Carrera(s):</p> <p>Ingeniería en Desarrollo Electrónico y Sistemas Inteligentes o carrera afín. Cualquier licenciatura relacionada al campo de las ciencias sociales y humanidades o carrera afín.</p> <ul style="list-style-type: none">- Experiencia profesional relacionada con la materia.- Experiencia mínima de dos años.- Grado académico, mínimo Maestría relacionada con el área de conocimiento.