

### I. Identificación del Curso

|                            |                           |                      |   |                        |            |                        |                          |                           |                   |                            |                       |
|----------------------------|---------------------------|----------------------|---|------------------------|------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Carrera:</b>            | Todas las Carreras de EMS |                      |   | <b>Modalidad:</b>      | Presencial | <b>Asignatura UAC:</b> | Emprendimiento I         |                           |                   | <b>Fecha Act:</b>          | Diciembre, 2018       |
| <b>Clave:</b>              | 18MDEMCC0731              | <b>Semestre:</b>     | 7 | <b>Créditos:</b>       | 7.20       | <b>División:</b>       | Ciencias Administrativas |                           |                   | <b>Academia:</b>           | Técnicas Industriales |
| <b>Horas Total Semana:</b> | 4                         | <b>Horas Teoría:</b> | 2 | <b>Horas Práctica:</b> | 2          | <b>Horas Semestre:</b> | 72                       | <b>Campo Disciplinar:</b> | Ciencias Sociales | <b>Campo de Formación:</b> | Disciplinar Extendido |

Tabla 1. Identificación de la Planificación del Curso.

### II. Adecuación de contenidos para la asignatura

| Propósito de la Asignatura (UAC)   |
|--|
| <p>Que el estudiante analice e identifique a partir de su experiencia la importancia del emprendimiento y desarrolle las habilidades directivas para concebir, planear y estructurar un proyecto empresarial.</p> <p>Que el estudiante desarrolle habilidad de liderazgo para la coordinación del trabajo colaborativo interdisciplinario e intercultural.</p> |
| Competencias Profesionales a Desarrollar (De la carrera)   |
| No contiene  |

Tabla 2. Elementos Generales de la Asignatura



### III. Competencias de la UAC

#### Competencias Genéricas.\*

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
  - 1.1 Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades.
  - 1.3 Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
  - 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
  - 6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

#### Competencias Disciplinarias Básicas\*\*

- CO-6 Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.
- CO-12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- CS-6 Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

#### Competencias Disciplinarias Extendidas\*\*\*

- COE-5 Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.
- CSE-7 Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.



| Competencias Profesionales Básicas  | Competencias Profesionales Extendidas   |
|---|---|
| Las competencias profesionales no se desarrollarán explícitamente en esta UAC, sino en las UACs de formación profesional. | Las competencias profesionales no se desarrollarán explícitamente en esta UAC, sino en las UACs de formación profesional. |

Tabla 3. Competencias de la Asignatura.

\* Se presentan los atributos de las competencias Genéricas que tienen mayor probabilidad de desarrollarse para contribuir a las competencias profesionales, por lo cual no son limitativas; usted puede seleccionar otros atributos que considere pertinentes. Estos atributos están incluidos en la redacción de las competencias profesionales, por lo que no deben desarrollarse explícitamente o por separado.

\*\* Las competencias Disciplinarias no se desarrollarán explícitamente en la UAC. Se presentan como un requerimiento para el desarrollo de las competencias Profesionales.

\*\*\* Cada eje curricular debe contener por lo menos una Competencia Disciplinar Extendida.



### IV. Habilidades Socioemocionales a desarrollar en la UAC\*7

| Dimensión   | Habilidad   |
|-------------|-------------|
| No contiene | No contiene |

Tabla 4. Habilidades Construye T

\*Estas habilidades se desarrollarán de acuerdo al plan de trabajo determinado por cada plantel. Ver anexo I.



### V. Aprendizajes Clave

| Eje Disciplinar   | Componente  | Contenido Central   |
|---|---|---|
| Desarrolla habilidades a partir de su experiencia académica para planear un proyecto emprendedor. | Emprendimiento, planificación y desarrollo de la idea del proyecto. | 1. Emprendimiento y la relación con las habilidades directivas. |
| Desarrolla habilidades a partir de su experiencia académica para planear un proyecto emprendedor. | Emprendimiento, planificación y desarrollo de la idea del proyecto. | 2. Emprendimiento y las tendencias empresariales.               |
| Desarrolla habilidades a partir de su experiencia académica para planear un proyecto emprendedor. | Emprendimiento, planificación y desarrollo de la idea del proyecto. | 3. De la idea a tu empresa.                                     |



### VI. Contenidos Centrales de la UAC

| Contenido Central   | Contenidos Específicos  | Aprendizajes Esperados  | Proceso de Aprendizaje   | Productos Esperados  |
|---|---|---|--|--|
| 1. Emprendimiento y la relación con las habilidades directivas. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendimiento</li> <li>- ¿Qué es ser emprendedor?</li> <li>- Habilidades directivas</li> <li>- ¿Cuáles son los elementos de la función directiva?</li> <li>- ¿Cuál es el desarrollo y operatividad de capacidades de la función directiva?</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce las características de un emprendedor.</li> <li>- Identifica los elementos de la función directiva</li> <li>- Desarrolla las habilidades directivas, en función operativa.</li> <li>- Aplica las habilidades directivas en la función operativa.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relaciona las características del emprendedor.</li> <li>- Investiga en fuentes confiables de información los aspectos relacionados a las habilidades directivas</li> <li>- Participa de manera activa en actividades y dinámicas grupales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuadro comparativo de las características del emprendedor.</li> <li>- Organizador gráfico de las habilidades directivas.</li> <li>- Estudio de casos sobre habilidades directivas.</li> <li>- Sociodrama de las habilidades directivas en función operativa.</li> </ul> |
| 2. Emprendimiento y las tendencias empresariales.               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencias del emprendimiento</li> <li>- ¿Cuáles son las tendencias de marketing?</li> <li>- ¿Cuáles son las tendencias de operaciones y logística?</li> <li>- ¿Cuáles son las tendencias empresariales y las tendencias en estrategias de crecimiento en startups?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce las características y tipos de tendencias del emprendimiento.</li> <li>- Conoce las estrategias de marketing.</li> <li>- Analiza las estrategias de marketing.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compara las características y tipos de tendencias del emprendimiento.</li> <li>- Explica las estrategias de marketing.</li> <li>- Construye estrategias de marketing.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizador grafico de las tendencias del emprendimiento</li> <li>- Cuadro comparativo de las estrategias de marketing.</li> <li>- Representación gráfica de las estrategias de marketing.</li> </ul>   |



|                                    |   |  |  |   |
|------------------------------------|---|--|--|---|
| <p>3. De la idea a tu empresa.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector económico en que se ubica el proyecto.</li> <li>- Investigación de mercado.</li> <li>- Relación producto consumidor.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce los sectores económicos en que se puede desarrollar el proyecto.</li> <li>- Define el segmento de mercado.</li> <li>- Identifica la relación producto consumidor.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selecciona el sector económico al que pertenece el proyecto.</li> <li>- Delimitar el segmento de mercado.</li> <li>- Proyecta la relación producto consumidor.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizador gráfico del sector económico seleccionado para el proyecto.</li> <li>- Reporte gráfico de la segmentación de mercado.</li> <li>- Representación gráfica de la relación producto consumidor.</li> </ul> |
|------------------------------------|---|--|--|---|



### VII. Recursos bibliográficos, hemerográficos y otras fuentes de consulta de la UAC

#### Recursos Básicos:

- Patricia Barajas Orozco, A. R. (2016). Aprender a emprender (Segunda ed.). Zapopan, Jalisco: Umbral.

#### Recursos Complementarios:

- Duarte, J. E. (2008). Emprendedor . "Crea su propia Empresa". México: Alfaomega.

- Rodríguez, R. A. (2006). El Emprendedor del Éxito (4ta ed.). México: McGraw Hill.

### VIII. Perfil profesiográfico del docente para impartir la UAC

#### Recursos Complementarios:

Área/Disciplina: Economía

Campo Laboral: Ciencias Sociales

Tipo de docente: Académico

Formación Académica: Personal docente con título profesional de Licenciatura Económico Administración, Sociales, Psicología, Ingeniería Industrial, preferentemente con Diplomado y/o Maestría en el área de especialidad relacionada con la asignatura que imparta.

Constancia de participación en los procesos establecidos en la Ley General del Servicio Profesional Docente, COPEEMS, COSDAC u otros.





### XI. Fuentes de Consulta

#### Fuentes de consulta utilizadas\*

- Acuerdo Secretariales relativos a la RIEMS.
- Planes de estudio de referencia del componente básico del marco curricular común de la EMS. SEP-SEMS, México 2017.
- Guía para el Registro, Evaluación y Seguimiento de las Competencias Genéricas, Consejo para la Evaluación de la Educación del Tipo Medio Superior, COPEEMS.
- Manual para evaluar planteles que solicitan el ingreso y la promoción al Padrón de Buena Calidad del Sistema Nacional de Educación Media Superior PBC-SINEMS (Versión 4.0).
- Normas Generales de Servicios Escolares para los planteles que integran el PBC. SINEMS
- Perfiles profesiográficos COPEEMS-2017
- SEP Modelo Educativo 2016.
- Programa Construye T



### ANEXO II. Vinculación de las competencias con Aprendizajes esperados

| Aprendizajes Esperados  | Productos Esperados  | Competencias Genéricas con Atributos   | Competencias Disciplinarias  | Competencias profesionales   |
|---|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce las características de un emprendedor.</li> <li>- Identifica los elementos de la función directiva</li> <li>- Desarrolla las habilidades directivas, en función operativa.</li> <li>- Aplica las habilidades directivas en la función operativa.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuadro comparativo de las características del emprendedor.</li> <li>- Organizador gráfico de las habilidades directivas.</li> <li>- Estudio de casos sobre habilidades directivas.</li> <li>- Sociodrama de las habilidades directivas en función operativa.</li> </ul> | <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.6. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.</p> <p>6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.</p> | <p>CO-12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.</p> <p>CSE-7 Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p> | <p>Las competencias profesionales no se desarrollarán explícitamente en esta UAC, sino en las UACs de formación profesional.</p> |



|   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce las características y tipos de tendencias del emprendimiento.</li> <li>- Conoce las estrategias de marketing.</li> <li>- Analiza las estrategias de marketing.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizador grafico de las tendencias del emprendimiento</li> <li>- Cuadro comparativo de las estrategias de marketing.</li> <li>- Representación gráfica de las estrategias de marketing.</li> </ul> | <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.</p> <p>6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.</p> | <p>CO-12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.</p> <p>CSE-7 Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p> | <p>Las competencias profesionales no se desarrollarán explícitamente en esta UAC, sino en las UACs de formación profesional.</p> |
|---|--|---|--|--|



|  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce los sectores económicos en que se puede desarrollar el proyecto.</li> <li>- Define el segmento de mercado.</li> <li>- Identifica la relación producto consumidor.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizador gráfico del sector económico seleccionado para el proyecto.</li> <li>- Reporte gráfico de la segmentación de mercado.</li> <li>- Representación gráfica de la relación producto consumidor.</li> </ul> | <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> | <p>CO-12 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.</p> <p>CS-6 Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>CSE-7 Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p> | <p>Las competencias profesionales no se desarrollarán explícitamente en esta UAC, sino en las UACs de formación profesional.</p> |
|--|---|---|---|--|

